

Colombia y globalización

Colombia, dentro de su proceso de globalización, ha buscado abrirse a otros mercados y ser un país **atractivo** para la inversión.

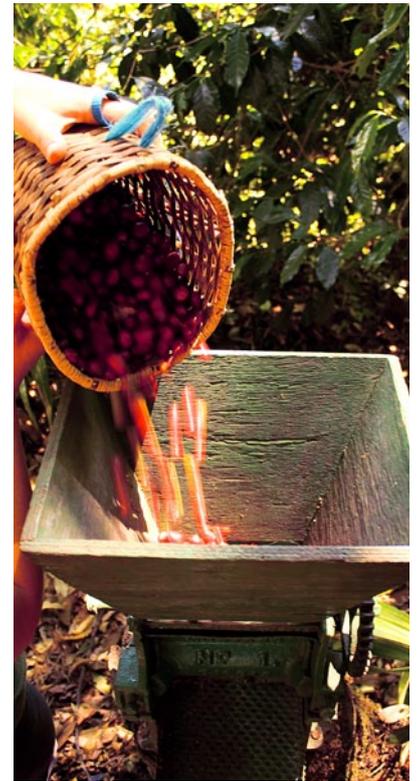
Por lo que ha liberalizado su economía, privatizado empresas estatales, eliminado obstáculos a la inversión extranjera directa, ha mantenido una tasa de cambio estable y ha reducido el precio de la fuerza de trabajo. Por otro lado, ha incrementado su intervención económica, al pertenecer a organismos internacionales como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio, entre otras, orientándose hacia la producción y exportación de materias primas.

TLC con Estados Unidos

En los últimos años Colombia negoció y firmó el TLC (Tratado de Libre Comercio) con Estados Unidos. Esto ha permitido la inversión, importación y exportación de productos, con bajos aranceles, entre otras ventajas.

Los agricultores y pequeños empresarios colombianos fueron los más preocupados con el TLC, ya que no veían garantías para que sus productos fueran protegidos por la entrada de la competencia estadounidense. En el acuerdo, algunos productos como el arroz, el pollo, lácteos, carnes, café, flores y plantas, entre otros, adquirieron mayor relevancia de intercambio.

En la negociación también se desarrollaron puntos como la propiedad intelectual, el régimen de inversión y asuntos ambientales y laborales. Para los consumidores de Colombia se ha ampliado la oferta de productos que llegan con 0% de arancel llegando a ser más baratos para la compra.



Café. Uno de los principales productos de exportación de Colombia.

Efectos negativos del TLC

Algunos inconvenientes se han presentado con el Tratado al competir en el mercado global, teniendo en cuenta:

- ❖ **Baja infraestructura de vías y maquinaria de última tecnología:** se necesita tener más capacidad tecnológica para una velocidad de producción amplia, así como medios de transporte modernos y vías mejoradas.
- ❖ **Conflicto armado:** genera inseguridad en la inversión internacional. Algunos gobiernos colombianos han intentado generar la percepción de seguridad en el país, siendo más atractiva la inversión extranjera.
- ❖ **Pymes (mediana y pequeña empresa) y agropecuarios con poca protección:** con la competencia del TLC estos pequeños productores y campesinos necesitan obtener más protección por parte del Estado, mediante subsidios y créditos de bajo interés.
- ❖ **Desempleo:** Colombia ha tenido cifras altas de desempleo y ampliación del subempleo. Al no tener la suficiente capacidad de competencia con este tratado comercial, se puede llegar a tener más desempleo; por esto es necesario implementar políticas para solucionar este problema social y económico.

Efectos positivos del TLC

Los beneficios a largo plazo en el mercado global, se han contemplado a través de:

- ❖ Competir con las nuevas dinámicas de mercado, para no depender de otros países, de tal forma que Colombia se prepare en temas relacionados con la investigación y la innovación tecnológica.
- ❖ Ser un país preferido para la inversión: Al entrar a generar tratados y abrir sus mercados, posee mayores posibilidades de inversión y exportación de sus productos. Así, se genera un reconocimiento mundial en términos económicos y se acerca al nivel de país desarrollado.
- ❖ Sostenerse dentro de la lista de las grandes economías en América Latina, en donde ya se encuentra entre las 5 primeras. La idea es superar y alcanzar un lugar predominante junto a países como Brasil y México.
- ❖ Disminuir los niveles de desempleo. Lograr obtener una mejora en la economía, para generar más empleo dentro de los mercados ya existentes, y los nuevos.
- ❖ Reducción de la pobreza. Obtener un crecimiento económico y social, con inversión nacional e internacional en programas sociales, aumento de empleo y apoyo a Pymes y al campesinado.
- ❖ Explotación extensiva e intensiva de recursos, tales como los mineros y los hidrocarburos.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Las Naciones Unidas y más de 100 países idearon una lista de objetivos, los cuales son metas claves para cada país en torno a alcanzar un desarrollo mundial y reducir la pobreza en el planeta en el año 2015. Así, Colombia como país en vía de desarrollo se compromete ayudando a los pequeños empresarios, protegiendo los derechos humanos y atendiendo el medio ambiente, teniendo en cuenta los principales objetivos comunes. Algunos de estos son:

- a. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- b. Lograr la enseñanza primaria universal.
- c. Reducir la mortalidad infantil.
- d. Solucionar las crisis y problemas entre los principales Estados del mundo.

Argumento

Lee los textos y responde a continuación.

1. ¿Cuál es el enfoque que los gobiernos colombianos han dado a la economía colombiana durante la globalización?
2. ¿Cómo se inserta Colombia en la globalización?
3. ¿Quiénes crees que han sido los perjudicados y los beneficiados por la apertura de la economía colombiana al mercado mundial?
4. ¿Qué crees que se debería hacer para eliminar las desventajas y fortalecer los beneficios del país para competir en el mercado mundial?
5. ¿Crees que Colombia alcanzará los objetivos del milenio? Justifica tu respuesta.